

En portada  
 Empresa  
 Mundo  
 Inversiones  
 Mercados  
 En cifras  
[Libros](#)  
 ¿Sabía usted?





- Newsletter  
 - Archivo  
 - Contacto

[Inicio](#)

## Libros



### EMPRESA Y TRANSFERENCIA INTERNACIONAL DE DATOS PERSONALES

Edita: **ICEX España Exportación e Inversiones**  
 Autores: **Alfonso Ortega, Ana Marzo**  
 Idioma: **Español**  
 Nº de páginas: **100**  
 PVP: **8.0**

[Más información](#)

En la actualidad, la naturaleza transnacional de las operaciones comerciales (empresariales o particulares) obliga a transferir con regularidad datos personales a otras partes del mundo. Tanto la normativa europea sobre protección de datos como la de comercio electrónico han tratado la cuestión del "derecho nacional aplicable" con un doble fin: por un lado, evitar vacíos en el sistema establecido para la protección de los consumidores en la UE y, por otro, impedir que una misma operación de tratamiento de datos se rija por las leyes de más de un Estado miembro. Esta obra, enriquecida con casos prácticos, ofrece una panorámica de esa situación legal, describe la tipología de las transferencias internacionales de datos personales y trata el marco normativo que define la seguridad jurídica de los negocios de la economía digital global, en un contexto internacional.



### EL GESTOR EFICAZ

Edita: **ESIC**  
 Autores: **José Manuel Muriel**  
 Idioma: **Español**  
 Nº de páginas: **136**  
 PVP: **15.0**

[Más información](#)

Una empresa es como un engranaje y precisa que todas sus piezas sean perfectas para realizar su función adecuadamente y sin estridencias; cualquiera que sea su actividad, necesita el esfuerzo coordinado de sus gestores -especialmente en una situación de crisis- ya que, según sostiene el autor, muchos grandes proyectos fracasan porque su grupo humano no sabe funcionar como un equipo. En este libro pretende mostrar cuáles son las actitudes y aptitudes necesarias para que un gestor alcance la eficacia en su trabajo, y los valores que debe manifestar y preservar en su empresa. Sus reflexiones se acompañan de varios ejemplos prácticos (Fábrica Nacional de Moneda y Timbre, Grupo Leche Pascual y Prensa Española), entresacados de su experiencia personal. Lo más importante para cualquier profesional -asegura- es conocerse, saber lo que se quiere lograr y lo que se está dispuesto a sacrificar para alcanzarlo.



### PLANETA MARCA

Edita: **Pearson**  
 Autores: **Ignacio Ochoa**  
 Idioma: **Español**  
 Nº de páginas: **200**  
 PVP: **14.38**

[Más información](#)

Ignacio Ochoa, con una trayectoria de más de 30 años en publicidad y consultoría de marcas, propone un reto imaginativo para comprobar cómo las marcas de todo tipo se integran en la vida cotidiana, acrecentando nuestra estima por ellas, su permanencia en el mercado y su valor económico. Para ello, equipara el mundo la empresa con el de los planetas -en especial con la Tierra- y sus elementos: el núcleo, que es la propia actividad de una compañía, donde se gesta su marca; el subsuelo, que se identifica con sus instalaciones; los continentes, equivalentes a los mercados; la flora y la fauna, que serían los productos y servicios... En un universo libre donde los Planetas Marca

puedan competir sin barreras, crecerán aquellos cuyas marcas (un conjunto de valores racionales y emocionales, de aspiraciones, resumidos en un posicionamiento lo más exclusivo y diferenciador posible) sean más fuertes.

[AVISO LEGAL](#) | [POLÍTICA DE PRIVACIDAD](#)

**NUEVA** App Publicaciones ICEX  
La calidad de nuestro fondo editorial ahora en formato electrónico para **Android** y **Apple**

